

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang Proses Penulisan Script Iklan Di PT. Pariwaraniaga Nusantara (Pantarei Communications). Laporan Praktik Kerja Lapangan ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari, banyak orang yang telah mendukung penulis untuk menyusun Praktik Kerja Lapangan ini. Dukungan, bantuan, dan bimbingan dari mereka sungguh sangat berarti bagi penulis, untuk itulah pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul.
3. Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Advertising Fakultas Ilmu komunikasi.
4. Jamiluddin Ritonga, M.S sebagai pembimbing materi penulis. Terima kasih atas kesabaran Bapak dalam membimbing penulis dan seluruh

Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

SPECIAL THANKS

1. Kedua orangtuaku tercinta, yang tak pernah berhenti dan lelah mendoakan serta menyayangi penulis. Terima kasih atas cinta, segala limpahan kasih sayang dan dukungan kalian yang luar biasa sangat berarti bagi penulis.
2. Adik adikku tersayang, makasih ya telah mendoakan dan memberi semangat bagi penulis. *I love you so much...*
3. Sahabat-sahabatku yang masih tetap setia sampai saat ini. Khomie, Lala Njul, Devi, Iam, Dinda, Puri. Buat teman-teman Advertising 2004, 2005 terima kasih atas bantuan serta dukungan kalian.
4. Bapak Irawan Soemardjo (IRO) selaku Managing Director Pantarei Communications terima kasih untuk kesempatannya.
5. Rasa terima kasih yang tulus juga penulis berikan kepada Mas Nico sebagai *counterpart* penulis. Terima kasih Mas atas bimbingannya, dorongan semangatnya.
6. Terima kasih juga kepada teman-teman di Pantarei Communications; Mba Sysil makasih buat bantuannya selama ini dan teman makan penulis. Mas anto, Mas Jhon, Mas Riva, Mas Gannes, Mas Satria, Mas Bathara makasih ya buat candaannya selama penulis satu ruangan dengan kalian semua. Mas Andi, Mas Kevin dan Mas Michael makasih buat datanya. Mas Adit, Mas Nanang, Mba Lisa, Mba Pinkan, Mba Putri, Mba Mely, Mba Rani, Mba Yuki dan yang pasti dari

divisi kreatif Mas Agus, Mas Eko, Mas Denzi, Pak Daseng dan Mba Nia makasih buat saran dan kritiknya.

7. Dan akhirnya, kepada semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun bukan berarti melupakan. Terima kasih atas segala dukungan dan doanya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari penyusunan Kuliah Kerja Praktik ini sangat jauh dari kesempurnaan serta tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis sangat berterima kasih atas segala saran dan kritik membangun yang ditujukan kepada penulis. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis khususnya dan bagi semua pembaca umumnya serta dapat dijadikan sebagai dasar penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Februari 2011

Rismawati